



Mansveld Expotech adviseert, ontwerpt en verhuurt alle technische voorzieningen voor de live communication branche; beurzen, tentoonstellingen, congressen en in- en outdoor evenementen. Door de inzet van licht, beeld, geluid, energie, rigging én ICT zorgen wij ervoor dat onze klanten technologie ervaren zoals ze dat nog nooit hebben gedaan.

Onze specialisten helpen nationaal en internationaal events en shows realiseren zoals AutoRAI, Huishoudbeurs, NXP Singapore, Glow Eindhoven, Medica Düsseldorf, IFA Berlijn, Interclassics Brussel, IBC Amsterdam, Persconferentie Angela Merkel & premier Rutte, UEFA Hospitality Village Basel en ECR Wenen.

Aan de basis van het succes van Mansveld Expotech staan 100 gemotiveerde medewerkers die dagelijks inhoud geven aan het begrip 'Experience By Technology'. Ervaring in techniek, maar vooral ervaring door techniek. Dat is wat Mansveld Expotech haar opdrachtgevers en talloze verwachtingsvolle bezoekers van nationale en internationale events biedt.

Met vestigingen in Amsterdam Zuid-Oost, RAI Amsterdam, Eindhoven en het Maastrichtse MECC staat Mansveld Expotech letterlijk en figuurlijk dicht bij haar opdrachtgevers.

Ben jij:

lemand die leeft voor (online) marketing? lemand die een directe bijdrage wil leveren aan de Marketing & communicatie van een (technisch) leverancier voor evenementen? lemand wiens hart sneller gaat kloppen bij het toepassen van de nieuwste trends & ontwikkelingen? **Reageer dan snel op onderstaande vacature!**

Stage Marketing & Communicatie

Wat houdt deze functie in?

Binnen Mansveld Expotech wordt marketing & communicatie (MarCom) steeds belangrijker. In deze specifieke branche van de zakelijke evenementenwereld kan er nog veel groei gerealiseerd worden. Als stagiair(e) op de MarCom-afdeling ben je medeverantwoordelijk voor social media en websitebeheer. Klantwaarde en relatiebeheer zijn twee centrale kernwoorden waar Het controleren, beheren en analyseren van alle beschikbare data zal uiteindelijk moeten leiden tot meer leads, meer klanten en dus meer omzet. We zijn een resultaatgerichte organisatie en dat moet in jouw stageperiode ook een echte kernfocus worden.

Wat verwachten wij van jou?

Je bent toekomstig professional die leeft voor marketing. Je weet en interesseert je in de meeste recente trends, ontwikkelingen en apps en staat er voor open om dit toe te passen in de praktijk. Daarbij laat je meteen zien dat je gedreven bent en openstaat voor een specifiek marktsegment binnen de zakelijke evenementenbranche. Door de vrijheid die je krijgt, wordt er van je verwacht dat je de uitdagingen aangaat en oplossingsgericht weet te werken. Kortom: Ben je enthousiast, leergierig, kom je afspraken na en vind je jezelf ontwikkelen belangrijk? Neem dan contact met ons op!

Wat mag jij van ons verwachten?

Als leerling of stagiair heb je de mogelijkheid om voor een professioneel, internationaal georiënteerd en toonaangevend bedrijf als Mansveld Expotech waardevolle kennis en werkervaring op te doen in één van de meest levendige branches die er zijn: de Live communicatie branche (beurzen, congressen, evenementen). Een ervaring die enorm goed staat op je CV. Daarnaast is Mansveld Expotech een bedrijf dat een veelheid aan perspectieven biedt voor een eventuele verdere carrière in de evenemententechniek. Daarbij krijg je ook een stagevergoeding. Deze vergoeding werkt prestatiegericht. Dat wil zeggen dat er na elke evaluatieperiode er besloten wordt of je vergoeding omhoog gaat.

Wil je meer informatie

Nog niet overtuigd? Kijk op [onze website](#) voor meer informatie.. Daarnaast kun je ook persoonlijk contact opnemen met P&O manager Sebastiaan Lem. Hij is op de volgende manier te bereiken:

M: 06 419 99 486 | **T:** 020 31 280 04.

Solliciteren?

Stuur je motivatie én cv naar sebastiaan.lem@mx.nl

Nb.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.